**附件三：**

**投标文件评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **本项目对投标文件评分采用的评标方法为综合评分法（新价格分算法）。** |  |
| **一、综合评分法**，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。其中价格分计算方法：采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100 评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An。 F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。**二、本项目投标报价方式为：****1、以“中农数据网”最近一个月发布的平均菜价作为基准价，投标供应商在基准价基础上报折扣率的方法作为正式的投标报价。该折扣率也将成为中标后的合同约定配送报价标准。**2、供应商在基准价上报折扣率，如九折，在基准价下浮10%，则在投标文件中折扣率填报0.90，折扣率填报采用小数点格式进行填报，折扣率范围应为0<折扣率≤1，未按此要求填写将作投标无效处理。3、投标人参与投标只允许填报唯一1个“实际折扣率（即1-下浮率）”，不填或填报2个（或以上）的“实际折扣率（即1-下浮率）”，其投标将直接作投标无效处理。4、投标人应根据自身成本（包括：配送服务费、检测费、运输费、人工费、管理费、税金等一切可能发生的费用）自行填报“实际折扣率（即1-下浮率）”，但不得以低于其成本的报价恶意竞标。**5、中标后的结算价的计算方法为：商品基准价格×供应商实际配送的食材数量×供应商投标文件中所填报的折扣率（供应商实际配送的食材数量应为甲乙双方协商一致的品类，以及精品菜或普通菜）。**中农数据网无价格的产品，结算价格=供应商实际配送的数量×市场价，市场价采购人和中标人到农贸市场或大型商超等现场调研决定。 |
| **序号** | **评分项** | **权重(%)** |
| **1** | **价格** | **20** |
|  |
| **2** | **技术部分** | **51** |
|  |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 项目实力 | 18 | 1.投标人自有或租赁冷库，冷库容积，满分为35分：1）2000（含）㎡以上的，得35分；2）1500（含）-2000（不含）㎡的，得20分；3）1000（含）-1500（不含）㎡的，得5分；4）1000㎡以下的，不得分。证明文件：提供冷库产权证明或租赁合同扫描件。如产权证明或合同未体现冷库容积的，需提供由第三方机构出具的测量报告扫描件（测量报告的委托单位需为投标人，且需体现冷库容积）。冷库应包含“冷藏库”和“冷冻库”，缺一不可，提供2021年度或者2022年度冷库“温度”校准报告扫描件。未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。2.投标人自有或租赁冷藏运输车辆情况，满分为35分：1）冷藏运输车≥20辆，得35分；2）15辆≤冷藏运输车＜20辆，得20分；3）10辆≤冷藏运输车＜15辆，得5分；4）10辆以下不得分；证明文件：自有冷藏运输车辆需提供车辆行驶证、购置发票扫描件及车辆照片（需显示车头车尾）；租赁冷藏运输车辆需提供车辆行驶证、租赁合同扫描件及车辆照片（需显示车头车尾）。冷藏运输车辆行驶证需年审合格。不清晰或未提供不得分。3.投标人在深圳配送产地面积情况，满分为30分：1）8000（含）㎡以上的，得30分；2）5000（含）-8000（不含）㎡的，得20分；3）2000（含）-5000（不含）㎡的，得10分；4）2000㎡以下不得分。证明文件：提供场所地权属证明（房产证明或租赁合同）的扫描件，未提供不得分。 |
| 2 | 质量保障措施 | 8 | 1.投标人提供2022年度由第三方检测机构出具的带有CMA和CNAS认证的检测报告，满分100分；按米、面、油、奶、蛋品、调味品、生鲜类、冻品八大品类，每个品类均提供带有CMA和CNAS的检验检测报告的得12.5分，同一类别多个品种检测报告只计算1个，不累计得分。证明文件;同一类别多个品种检测报告只计算1个，不累积得分。提供检测报告扫描件，未提供或提供不清晰的不得分。 |
| 3 | 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议 | 6 | 一、对可能发生的突发事件的实施措施及应急时间响应。（70分）1.响应时间：投标人提供承诺函，承诺半小时（含）内响应得17.5分，半小时以上得0分；2.送达时间：投标人提供承诺函，承诺2小时（含）以内送达得17.5分，2小时以上送达得0分。3.提供缺货补货应急预案得17.5分；4.提供事故应急预案得17.5分。二、对项目专项服务小组人员配备、质量安全控制措施（包括食品来源、入库、出库等全过程的检测与监管措施）、配送服务计划（包括配送流程、客户沟通、项目重点难点分析、专业性意见及合理化建议等）进行评审，要求内容详尽，具有科学性与可操作性。（30分）横向比较，分档评分：1.优：团队人员素质好；食品来源进、出库等流程清晰可查；配送服务计划合理；有较好的客户沟通能力；对项目重点难点分析、专业性意见及合理化建议好的，得30分；2.良：团队人员素质较好；食品来源进、出库等流程清晰可查，配送服务计划合理；有对客户沟通能力；对项目重点难点分析、专业性意见及合理化建议，得15分；3.差：团队人员素质一般；食品来源进、出库等流程不清晰，配送服务计划一般；对客户沟通能力一般；对项目重点难点分析、专业性意见及合理化无建议，不得分。 |
| 4 | 管理制度 | 5 | 一、提供管理制度。（40分）1.提供以下质量检测管理、食品安全操作规范、食品从业人员健康管理、仓储管理、配送管理、防疫管理、人力资源管理、不合格商品处理、档案管理、财务管理、采购管理、索票索证管理10种管理制度，得40分，缺少任一个制度得0分。二、对以上制度进行（专业性意见及合理化等）评审，要求内容详尽，具有科学性与可操作性。（60分）横向比较，分档评分：1.优：制度严谨，可操作性强、内容详实得60分；2.良：制度较一般，可操作性较强，内容不详实30分3.差：制度一般，可操作性不强，内容不够详实0分 |
| 5 | 投入服务配套的设施情况 | 4 | 1.投标人具有食品安全检测设备的，每提供一台得12分，最高60分。证明文件：同时提供设备清单、设备图片、设备购置合同的扫描件。2.投标人与具备CNAS及CMA认证资质的第三方检测机构保持合作关系的，得40分。证明文件：提供设备购买合同、与第三方检测机构签订有效期内的合作协议及第三方检测机构具备CNAS及CMA认证资质的证书扫描件。 |
| 6 | 信息化情况 | 4 | 企业必须具有食材配送信息化管理平台（提供系统截图或路径），并承诺以下内容为满足市教育局及学校食材数据的管理，我单位信息化平台将于深圳市教育局“深圳市校园食材过渡期监管平台”对接（具体请见承诺函），否则本项总分得0分。其中：1.平台具有订单管理、财务对账、食材配送历史数据查询功能的得35分，提供系统截图及系统操作说明书，否则得0分。；2.平台货品信息能与中农数据网商品数据或自身企业销售数据比对的得35分；提供数据对比界面截图或操作说明书，否则得0分。3.信息化平台为企业自有或购买的得30分，提供开发合同或采购合同；否则得0分。 |
| 7 | 拟派本项目的服务人数、服务人员素质 | 6 | 当“拟派本项目的服务人数、服务人员素质”不满足本项目“服务要求”中人数及素质要求时，本项不得分。参与本项目管理人员至少5人，应具有食品卫生从业人员健康合格证明。以下为具体人员配置要求：1.项目负责人1人（35分）1）具有食材配送项目管理3年及以上从业经验（25分）2）具有本科及以上学历（10分）2.食品安全主管1人（30分）1）具有中级食品安全管理员证书（15分）2）具有本科及以上学历（15分）3.其他团队成员（35分）1）客服专员1名，具有大专及以上学历（15分）2）仓储管理人员1名，具有大专及以上学历（15分）3）运输调度人员1名，具有大专及以上学历（10分）证明文件：1）所有人须提供健康证明扫描件；2）提供证书扫描件；3）所有人须提供近3个月(2022年4月至2022年6月)的社保证明扫描件；4）同一人具有多个证书的只记一次得分。 |
| **3** | **综合实力** | **24** |
|  |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 有效业绩 | 6 | 投标人近三年（具体是指2019年7月1日至本项目投标截止时间，以合同签订时间为准）承担过行政机关或事业单位食材配送服务业绩，每提供一份不同用户单位业绩且履约评价为优或满意的，得8.5分，最高得100分。证明文件：提供合同关键页（首页、体现采购内容页、签字盖章页、签订时间页等）及评价为优或满意的履约评价扫描件。 |
| 2 | 资质、资格证书、奖励 | 6 | 1.具有 ISO9001 质量管理体系认证证书， 得 20分； 2.具有 ISO14001 环境管理体系认证证书， 得 20分；3.具有 ISO22000 食品安全管理体系认证证书，得 20分；4.具有 OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得 20分；5.具有 HACCP体系认证证书，得 20分；证明文件： 须提供有效期内的认证证书扫描件、官网或权威机构的查询记录。未提供或提供不清晰的不得分。 |
| 3 | 食品安全责任险情况 | 4 | 1.提供有效的食品安全保险，满分为50分：1. 年总保额在8000万元或以上的，的50分；
2. 年总保额在5000万元-8000万元（不含）的，得30分；
3. 年总保额在5000万元-3000万元（不含）的，得10分；
4. 年总保额在3000万元以下的不得分；

2.提供有效的公众责任保险，满分为50分：1）年总保额在1000万元或以上的，得50分；2）年总保额在500万元（含）-1000万元（不含）的，得30分；3）年总保额在200万元（含）-500万元（不含）的，得10分。4）年总保额在200万元以下的不得分。证明文件：须提供保险发票及合同的清晰扫描件。 |
| 4 | 其他荣誉、获奖与表彰情况 | 4 | 1.获得政府部门颁发的荣誉、获奖与表彰的得50分。2.获得‘米袋子.菜篮子’民心工程企业的得50分证明文件：提供相关部门颁发的证明文件扫描件。 |
| 5 | 企业经营承诺 | 4 | 1.企业经营良好，在卫生监督部门无食品卫生事故记录得25分。提供卫生监督局处罚信息查询网页截图，不提供不得分；2. 书面承诺提供学校的集采集配价为本企业对外销售（含团购）同品种最低价的，得75分，未能提供的不得分。 |
| **4** | **诚信情况** | **5** |
|  |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 诚信情况 | 5 | 投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由评审委员会现场系统查询相关信息。 |
|  |